

Regulamin Sklepu Internetowego

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki oraz zasady działania sklepu internetowego www.bialapaproc.pl (zwanego dalej: „Sklepem internetowym”). Za pośrednictwem Sklepu Internetowego Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów usługi drogą elektroniczną, jak również umożliwia Klientom zapoznanie się z Towarami i zawarcie Umowy sprzedaży.

§1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy Biała Paproć, działający pod adresem www.bialapaproc.pl, prowadzony jest przez Magdalenę Radio prowadzącą działalność gospodarczą: Biała Paproć Magdalena Radio, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 7952402643, REGON: 180193686.
2. Adres e-mail Sprzedającego to: kontakt@bialapaproc.pl;
3. Sprzedaż Produktów drogą elektroniczną odbywa się w oparciu i zgodnie z:
 - 1) ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2024 r. poz. 1513 z póź. zm.);
 - 2) ustawą z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 z póź. zm.);
 - 3) ustawą z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 z póź. zm.);
 - 4) niniejszym Regulaminem, który wydany został w trybie art. 8 ust. 1 pkt. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Ceny Produktów są podane w złotych polskich i są cenami brutto.
5. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen towarów oraz warunków płatności, przy czym zmiany te nie mają wpływu na Zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.
6. Obsługa sklepu internetowego dostępna jest dla Klientów wyłącznie w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach: 9:00 - 17:00.
7. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz prawa i obowiązki Klientów i Sprzedawcy.
8. Klient może uzyskać treść niniejszego Regulaminu w każdym czasie przy wykorzystaniu odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej pod adresem - www.bialapaproc.pl/regulamin;
9. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów, tj. zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców na prawach konsumenta i Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu internetowego, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do konsumentów albo do przedsiębiorców.
10. Klient dokonując zakupu, akceptuje postanowienia Regulaminu.

§2. Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu, określający zasady zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki stron umowy sprzedaży na odległość oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
2. Użytkownik – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która uzyskała dostęp do usług świadczonych przez Sprzedawcę, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Klient – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu internetowego, w tym w szczególności dokonująca zakupów.

4. Konsument – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego.
5. Sklep internetowy (zwany dalej „Sklepem”) – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.balapaproc.pl, za pośrednictwem, którego Klient może w szczególności składać Zamówienia.
6. Sprzedawca – Biała Paproć Magdalena Radio, adres korespondencyjny: 35-330 Rzeszów, ul. Świętego Rocha 47A/16, NIP: 7952402643, REGON: 180193686.
7. Przedsiębiorca – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która korzysta ze Sklepu.
8. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę z innym przedsiębiorcą bezpośrednio związaną z tą działalnością gospodarczą, ale Umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionym w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
9. Dostawca – oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedający w zakresie dokonywania dostawy Towarów/Produktów, tj. firma kurierska, operator skrzynek pocztowych (paczkomatów).
10. Towar/Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
11. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.
12. Konto – konto Klienta w Sklepie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
13. Formularz rejestracji – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
14. Rejestracja – oznacza założenie Konta w sposób określony w Regulaminie za pomocą Formularza rejestracji, wymagane dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu.
15. Formularz Zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
16. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Produktów.
17. Formularz kontaktowy – interaktywny formularz umożliwiający Klientom nawiązanie bezpośredniego kontaktu z Sprzedającym, zadawanie pytań, czy zgłaszanie problemów.
18. Umowa – Umowa sprzedaży Towaru(ów) zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, za pośrednictwem Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia Umowy włącznie.
19. Akcja promocyjna – szczególne warunki sprzedaży Produktów lub świadczenia usług, proponowane przez Sprzedawcę w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na zasadach tam określonych, takie jak na przykład obniżenie Ceny za Produkt lub Zestaw Promocyjny, czy też obniżenie / brak kosztów Wysyłki. Szczegóły Akcji Promocyjnej reguluje Regulamin Akcji Promocyjnej, zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego. W przypadku obowiązywania Akcji Promocyjnej, przepisy Regulaminu Akcji Promocyjnej mają pierwszeństwo przed przepisami niniejszego Regulaminu.

§3. Kontakt ze Sklepem

1. Każdy użytkownik, w tym Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:
 - poprzez zakładkę "Kontakt" w Sklepie internetowym pod adresem: www.bialapaproc.pl;
 - przy wykorzystaniu Formularza kontaktowego;
 - mailowo, wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@bialapaproc.pl;

- telefonicznie pod numerem: (+48) 737 362 460.

§4. Wymagania techniczne

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących, minimalnych wymagań technicznych:
 - Google Chrome w wersji 120.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies;
 - Microsoft Edge w wersji 120.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies;
 - Mozilla Firefox w wersji 120.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies;
 - Safari w wersji 5.1 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies;
 - Minimalna rozdzielczość ekranu 1024x768 pikseli;
 - w przypadku wyrażenia zgody na otrzymanie faktury elektronicznej, wymagane jest oprogramowanie do otwarcia plików PDF, np. Adobe Acrobat Reader.

§5. Usługi elektroniczne w Sklepie

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta usługę drogą elektroniczną polegającą na zapewnianiu Klientowi możliwości przeglądania publicznie dostępnej zawartości Sklepu, na którą składają się treści tekstowe, graficzne i audiowizualne.
2. Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu Klientowi zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży Produktów opisanych na stronach Sklepu.
3. W Sklepie internetowym dostępne są również następujące usługi elektroniczne: Formularz Zamówienia, Konto, Formularz kontaktowy.
4. Usługa elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.
5. Usługa elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@bialapaproc.pl;
6. Klient ma możliwość wysyłania za pomocą Formularza kontaktowego wiadomości do Sprzedawcy. Umowa o świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom kontakt ze Sprzedawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wystania wiadomości przez Klienta.
7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

§6. Rejestracja Konta w Sklepie

1. W celu utworzenia Konta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
2. Rejestracja Klienta w Sklepie nie jest obowiązkowa. Klient może złożyć Zamówienie bez dokonania Rejestracji w Sklepie, po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacji.
3. W celu Rejestracji, Klient powinien wypełnić Formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na stronie internetowej Sklepu i przesłać wypełniony Formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez

wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w Formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne hasło.

4. W trakcie wypełniania Formularza rejestracyjnego, Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
5. Rejestracja umożliwia logowanie Klienta do Sklepu na stronie www.bilapaproc.pl.
6. Warunkiem rejestracji jest zaakceptowanie przez Klienta postanowień Regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe. Klient zapewnia, że dane podane przez niego w Formularzu rejestracyjnym, są zgodne z prawdą.
7. Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych nie warunkuje możliwości zawarcia ze Sprzedającym Umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedającemu stosownego oświadczenia Klienta. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Sprzedającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Po przesłaniu wypełnionego Formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedającego. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

§7. Zasady składania Zamówień

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez stronę internetową Sklepu.
2. Klient może złożyć zamówienie jako gość bez Rejestracji lub jako zarejestrowany Klient.
3. Zarejestrowanym Klientem jest kupujący, który posiada Konto użytkownika w Sklepie. Klient może założyć Konto również na etapie składania Zamówienia.
4. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych wymaganych danych osobowych oraz adresu dostawy. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.
5. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie Formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Klienta Produktów. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór sposobu dostawy zamówionych produktów oraz wybór metody płatności za Zamówienie. Warunkiem złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.
6. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie "Kupuję i płacę". Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży produktów objętych zamówieniem.
7. Jeżeli Klient wybrał płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie "Kupuję i płacę" zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z instrukcją dokonania płatności.
8. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży - w przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane (liczy się data otrzymania przelewu przez Sprzedającego).

9. Klient oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 4 powyżej.

§8. Oferowane metody płatności i formy dostawy

1. Klient ma możliwość wyboru z następujących metod płatności:
 - 1) Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy - nr konta:
14 1940 1076 5307 7173 0000 0000 (Credit Agricole).
W tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.
 - 2) Płatność on-line przez serwis Przelewy24.
W tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu Przelewy24 o dokonaniu płatności przez Klienta.
2. Dostępne metody płatności za zamówienie opisane są na stronach Sklepu oraz prezentowane są Klientowi na etapie składania Zamówienia.
3. Klient może skorzystać z następujących form dostawy:
 - 1) Przesyłka kurierska InPost;
 - 2) Przesyłka paczkomatem InPost.
4. Dostępne do wyboru sposoby dostawy zamówienia opisane są na stronach Sklepu oraz prezentowane są Klientowi na etapie składania Zamówienia.
5. Koszt dostawy Zamówienia ponosi Klient, chyba że Sprzedawca wskaże inaczej.
6. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.

§9. Realizacja Zamówienia

1. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
 2. Po otrzymaniu Zamówienia, Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie informuje o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Potwierdzenie zamówienia odbywa się poprzez przesłanie przez Sprzedającego do Klienta odpowiedniej wiadomości e-mailowej na adres podany w Formularzu zamówienia.
 3. Realizacja zamówienia na zakup fizycznego Produktu polega na skompletowaniu zamówionych produktów, zapakowaniu ich w celu dostawy do Kupującego oraz nadaniu przesyłki do Kupującego zgodnie z wybraną przez Kupującego formą dostawy zamówienia. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Kupującego (powierzenia przesyłki Dostawcy trudniącemu się przewozem).
 4. Towary są wysyłane na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu.
 5. Czas realizacji Zamówienia wynosi do 7 dni roboczych, chyba że w opisie Produktu został wyraźnie oznaczony przez Sprzedawcę dłuższy termin. W takiej sytuacji, składając Zamówienie, Kupujący wyraża zgodę na dłuższy termin realizacji Zamówienia wynikający z opisu Produktu.
 6. Czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności – w przypadku płatności kartą płatniczą, od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy – w przypadku płatności przelewem.
1. W przypadku opóźnień w dostawie, Klient zostanie poinformowany drogą e-mailową.

§10. Zasady dotyczące promocji

1. Sklep zastrzega sobie prawo do organizowania promocji, wyprzedaży oraz rabatów na wybrane Produkty.
2. Informacje o aktualnych promocjach będą publikowane na stronie internetowej Sklepu.
3. Promocje mogą mieć ograniczony czas trwania lub być dostępne do wyczerpania zapasów.

4. W przypadku zwrotu towaru zakupionego w promocji, kwota zwrotu będzie pomniejszona o wartość rabatu.
5. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany zasad promocji w dowolnym momencie, przy czym zmiany te nie mają wpływu na zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.

§11. Paragony i faktury

1. Do każdego zrealizowanego Zamówienia dołączany jest dokument zakupu w postaci paragonu.
2. W przypadku wyrażenia chęci otrzymania faktury, Klient akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie przez Sklep Internetowy faktur, faktur korygujących i duplikatów tych dokumentów w formie elektronicznej na podany przez Klienta adres mailowy (to jest na adres mailowy podany przez Klienta podczas rejestracji, wskutek aktualizacji danych w koncie Klienta lub podczas składania Zamówienia). Jednocześnie Klient oświadcza, że będzie odbierał powyższe faktury elektroniczne pod podanym przez siebie adresem e-mail.

§12. Uprawnienie odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który zawarł Umowę na odległość ma prawo odstąpić od zawartej Umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty dostarczenia mu Towaru bez podania jakiegokolwiek przyczyny - za wyjątkiem Produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie Klienta, których zwrot nie dotyczy.
2. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w §12 ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
3. W przypadku Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony, termin wskazany w §12 ust. 1 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.
4. W przypadku skorzystania z prawa, o którym mowa w §12 ust. 1, Klient powinien poinformować o tym Sprzedawcę, składając oświadczenie o odstąpieniu na formularzu udostępnionym mu przez Sprzedawcę (załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu) na adres mailowy Sprzedawcy: kontakt@bialapaproc.pl. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu złożone po terminie, o którym mowa w §12 ust. 1 nie wywołuje skutków prawnych.
5. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta niezwłocznie prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - 1) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - 2) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - 3) Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - 4) Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - 5) Konsument powinien niezwłocznie odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w formularzu odstąpienia od Umowy, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 - 6) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

- 7) Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą, chyba że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.
7. Towar powinien być zwrócony w oryginalnym opakowaniu, w nienaruszonym stanie oraz dowodem zakupu.
8. Jeżeli dostarczony towar jest niekompletny, bądź nosi ślady użytkowania, wykraczające poza zwykły zarząd rzeczą, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia przesyłki, lub do obniżenia zwracanej kwoty o równowartość towaru uszkodzonego.
9. Sprzedawca oświadcza, że odstąpieniu od Umowy nie podlega rzecz wykonana na specjalne zamówienie Klienta, wykonanie spersonalizowanego Produktu, oraz innych sytuacji opisanych w art. 38 ustawy z 30.05.2014 r. – o prawach konsumenta.

§13. Reklamacje

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
3. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy lub przy wykorzystaniu elektronicznego formularza reklamacyjnego, udostępnionego przez Sprzedawcę na jednej z podstron Sklepu.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, adres, ID zamówienia, datę transakcji, przedmiot i przyczynę reklamacji, numer konta bankowego i dane kontaktowe.
5. Klient, który wykonuje uprawnienia w ramach procedury reklamacyjnej jest obowiązany dostarczyć Produkt wadliwy na adres: 35-330 Rzeszów, ul. Świętego Rocha 47A/16.
W przypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia Produktu ponosi Sprzedawca, w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem koszt dostarczenia ponosi Klient.
6. Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego rozpatrzenia reklamacji, nie później niż w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania zgłoszenia.

§14. Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej: 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej: 800 889 866;
 - d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <https://polubowne.uokik.gov.pl>.

§15. Ochrona danych osobowych i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów są: firmy kurierskie, urzędy skarbowe, biuro rachunkowe, kancelaria prawna, dostawca systemu do fakturowania, dostawca systemu mailingowego hostingodawca, oraz inni podwykonawcy związani ze Sprzedawcą umową powierzenia przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe Klientów są przechowywane w bazie Sprzedawcy przez cały czas prowadzenia działalności gospodarczej w celu zapewnienia sobie możliwości identyfikacji Klienta powracającego, czemu jednak Kupujący może się sprzeciwić, domagając się usunięcia swoich danych z bazy Sprzedawcy. Jeżeli sprzeciw taki zostanie złożony przed upływem terminu przedawnienia roszczeń z zawartej umowy, Sprzedawca będzie miał nadrzędny interes w przechowywaniu danych Klienta do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń. Dokumentacja księgowa zawierające dane osobowe Klienta jest przechowywana przez okres wymagany przez przepisy prawa.
5. Uprawnienia Klienta związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne by skontaktować się ze Sprzedawcą lub zawrzeć Umowę.
7. Sprzedający chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem przez osoby nieupoważnione.
8. Sklep internetowy wykorzystuje technologię plików cookies.
9. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych oraz plików cookies opisane zostały w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: www.bialapaproc.pl/polityka-prywatnosci.

§16. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, które będą publikowane na stronie internetowej Sklepu. Do umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia Umowy. Klient, który posiada Konto użytkownika w Sklepie, zostanie poinformowany o każdej zmianie Regulaminu na adres e-mail przypisany do Konta użytkownika. O każdej zmianie Sprzedawca informuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem. W razie braku akceptacji zmienionego Regulaminu, kupujący może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta użytkownika ze skutkiem natychmiastowym (usunąć Konto użytkownika) bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen Produktów na stronach Sklepu bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej Sprzedawcy. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
5. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 10.12.2024 r.